

kopf.arbeit og  
agentur für geschichte  
hafenstraße 47-51  
4020 linz  
.t +43 (0)732 / 90 15 - 55 10  
.f +43 (0)732 / 90 15 - 55 19  
.e office@kopfarbeit.at  
.i www.kopfarbeit.at

### Presstext

#### Historische Spurensuche mit der Agentur kopf.arbeit

„Der Wert der eigenen Tradition wird mehr und mehr erkannt. Eine zunehmende Zahl an Unternehmen nutzt die Geschichte zur Pflege des Image und zur Darstellung der eigenen Identität“, so Manfred Dunzinger und Stefan Ecker, die im Jahr 2002 die erste Agentur für Geschichte in Österreich gründeten. Die beiden Firmengründer sind davon überzeugt, dass die optimale Form der Öffentlichkeitsarbeit darin besteht, die eigene Firma als erfahren und verlässlich darzustellen, während in der übrigen Welt vieles im Umbruch ist. Manche Unternehmenseigenschaften lassen sich am überzeugendsten über die Firmengeschichte vermitteln: Ideenreichtum, Qualität, Erfahrung, Verlässlichkeit, Beständigkeit, Innovationskraft und Glaubwürdigkeit. Geschichte macht aus einer austauschbaren Firma ein unverwechselbares Unternehmen. „Die Identität eines Unternehmens liegt in seiner Vergangenheit und bestimmt seine Zukunft“, so Stefan Ecker.

Manfred Dunzinger und Stefan Ecker beraten über Möglichkeiten des Einsatzes von Geschichte, recherchieren Fakten und Hintergründe, führen Zeitzeugeninterviews, suchen nach historischen Fotos und Filmen, schreiben Texte und erstellen daraus Bücher, Bildbände, Festschriften, Broschüren ebenso wie Filme und multimediale, interaktive Gestaltungen oder moderne Web-Anwendungen. Konzepte für Präsentationen und Ausstellungen werden erarbeitet und es wird auch für deren Realisierung gesorgt.

„Die Aufarbeitung der Geschichte traditionsreicher Unternehmen ist unser tägliches Brot, was uns von Heimatforschern, Journalisten und ehemaligen Firmenangehörigen unterscheidet“, so Manfred Dunzinger. Die eigene Geschichte ist niemals langweilig. „Wir lassen den Leser in die Vergangenheit eintauchen und ermöglichen ihm eine spannende und informative Zeitreise.“ Es genügt nicht, einfach Fakten aufzulisten und Datenreihen zu erstellen. Erst die Menschen und ihre persönliche Geschichte machen eine Firmenchronik lebendig. Darüber hinaus bilden unterhaltsame Anekdoten, überraschende Details sowie alte Fotos den Stoff für ein echtes Lesevergnügen.

„Unternehmenswerte werden nicht durch Imagekampagnen geschaffen, echte Werte transportiert man über die eigene Geschichte und das glaubwürdig“, so die beiden Unternehmensgründer. Geschichte soll nicht bloß bewahrt werden, Geschichte soll erlebbar gemacht werden. Die Nachfrage nach einer fundierten Aufarbeitung der eigenen Geschichte ist groß. Unternehmen wie Rosenbauer, Kapsch, Möbel Leiner und Banner Batterien zählen zu den Kunden von kopf.arbeit.